

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента природных ресурсов  
и охраны окружающей среды Томской области

\_\_\_\_\_ А.М. Адам

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Губернатора Томской области - начальник  
Департамента экономики Томской области

\_\_\_\_\_ Б.С. Мозголин

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Губернатора Томской области - начальник  
Департамента финансов Томской области

\_\_\_\_\_ А.М. Феденёв

Наименование СБП	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области
Наименование ВЦП	Информирование органов власти и населения о состоянии окружающей среды и использовании природных ресурсов
Тип ВЦП	Тип 1
Соответствие ВЦП целям Программы социально-экономического развития Томской области	Соответствует цели Программы социально-экономического развития Томской области «Благоприятные условия для жизни, работы, отдыха и воспитания детей».

### ПАСПОРТ ВЦП

Ожидаемые конечные результаты реализации ВЦП				
Наименование	Единица измерения	2008 год	2009 год	2010 год
Задача департамента, цель ВЦП: информирование органов власти и населения о состоянии окружающей среды и использовании природных ресурсов.	Показатель: - доля респондентов, считающих качество окружающей среды в Томской области удовлетворительным, %;	34	35	36
	- количество информационных сообщений в СМИ, ед.;	690	910	1100
	- количество подготовленных аналитических материалов об использовании природных ресурсов и состоянии окружающей среды, ед.	12	14	15
Задача 1 ВЦП: обеспечение своевременности и доступности информации об экологической обстановке в Томской области.	Показатель: - количество информационных сообщений в периодических изданиях, ед.;	690	910	1100
	- количество обращений пользователей к информационному сайту департамента, посещений в день;	30	40	50
Задача 2 ВЦП: предоставление информационных услуг.	Показатель: - количество презентационной продукции (буклеты, обзоры, атласы и др.), экз.	12	14	15

### Сроки и расходы на Программу

	2008 год	2009 год	2010 год
Сроки реализации ВЦП	X	X	X
ВЦП носит постоянный характер			

### Объем расходов областного бюджета на реализацию Программы

Коды бюджетной классификации			2008 год (тыс. руб.)	2009 год (тыс. руб.)	2010 год (тыс. руб.)
раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов			
0603	4100100	001	2203,0	2306,0	2429,0
0603	4119900	001	1908,0	2037,7	2166,1
0605	0020400	012	447,4	477,8	507,9
Итого:			4558,4	4821,5	5103,0

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента природных ресурсов  
и охраны окружающей среды Томской области  
\_\_\_\_\_ А.М. Адам

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Губернатора Томской области, начальник  
Департамента экономики Администрации Томской области  
\_\_\_\_\_ Б.С. Мозголин

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Губернатора Томской области - начальник  
Департамента финансов Томской области  
\_\_\_\_\_ А.М. Феденёв

Наименование СБП	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области
Наименование ВЦП	Информирование органов власти и населения о состоянии окружающей среды и использовании природных ресурсов

### ХАРАКТЕРИСТИКА ФУНКЦИИ ДЕПАРТАМЕНТА, НА РЕАЛИЗАЦИЮ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕНА ВЦП

Характеристика состояния развития сферы	<p>Состояние здоровья, благополучие человека напрямую связаны с состоянием окружающей среды. Поэтому информация о состоянии окружающей среды воспринимается людьми обостренно, как затрагивающая естественное право человека на жизнь. Многие конфликты в обществе порождаются именно экологическими аспектами деятельности различных предприятий.</p> <p>Так как именно СМИ – основной источник экологической информации для большинства населения, именно от журналиста зависит, узнают ли люди о существующей проблеме, как они к ней отнесутся, вызовет ли эта проблема панику в обществе или активные действия по защите своих прав на благоприятную окружающую среду. Влияние СМИ на общественное мнение трудно переоценить. Окружающая среда – сложная система, где природа, общество и экономика включены в сложные взаимосвязи. В результате глубокого анализа какой-либо экономической, социальной или иной проблемы неизбежен выход на экологический аспект. И наоборот.</p> <p>Очевидно одно: экологическая журналистика очень важна, она – один из инструментов в решении экологических проблем. Специальных периодических экологических изданий в Томской области нет, но потребность в экологической информации высокая, что вызвано соседством областного города с крупнейшим в мире предприятием атомной промышленности – Сибхимкомбинатом, деятельностью других крупных предприятий-загрязнителей окружающей среды – ТНХК, ГРЭС и др., а также нефтегазового комплекса на севере области. Кроме того, местные СМИ не имеют профессиональных журналистов-экологов, что отрицательно влияет на качество и количество передаваемой СМИ экологической информации.</p> <p>Хотя за последние 15 лет сложилось эффективное сотрудничество природоохранных организаций (сначала Госкомэкологии по Томской области, а ныне департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области и ОГУ «Облкомприрода») с областным радио и ТВ «Томск» по систематическому освещению экологической проблематики (выходят ежемесячные теле- и радиопрограммы), с некоторыми областными газетами, где выходят тематические страницы.</p>
Описание проблем и цели	Любые решения принимаются на основе информации. Недостаток экологической информации мешает органам власти

ВЦП	<p>принимать правильные управленческие решения, а населению активно участвовать в практических природоохранных мероприятиях и защите своих прав на здоровую окружающую среду. Поэтому главной целью является грамотное и корректное освещение экологических проблем, что связано, во-первых, с готовностью конкретных СМИ постоянно сотрудничать с природоохранными организациями не только на платной, но и на безвозмездной основе, во-вторых, с уровнем профессионализма журналиста и его готовностью обучаться экологическим знаниям. В ряде СМИ эту тему в той или иной степени освещают все журналисты, что негативно сказывается на качестве экологической информации.</p> <p>Кроме того, работа всех СМИ в рыночных условиях ограничивает возможности освещения экологических проблем более предметно, детально, глубоко во всех СМИ. Ряд из них ограничивается лишь публикацией коротких информационных да и то, как правило, о фактах ЧП. Остальные публикации и теле-, радиосюжеты они готовы разместить только на платной основе.</p> <p>Отсюда вытекает вторая цель – создавать такой «информационный продукт», который будет общедоступен как для всех слоев населения (газеты и ТВ), так и отдельно направлен на определенную возрастную и социальную категории (например, Интернет – прежде всего для студентов и госслужащих, а для социально незащищенных категорий населения – пенсионеров, домохозяек, многодетных семей – более доступно радио), а также более востребован СМИ из-за высокого уровня готовности: насыщен конкретными фактами, цифрами, таблицами, картами, схемами и т.д.</p>
Направления работ по решению проблем и достижению цели ВЦП	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация экологических теле- и радиопрограмм, тематических полос в областных газетах, подготовка и рассылка пресс-релизов, консультации журналистов по экологической проблематике, обеспечение работы Интернет-сайта.</li> <li>2. Подготовка и выпуск аналитических обзоров, справочных и информационных материалов, проведение презентаций, пресс-конференций и «круглых столов», практика студентов, обучающихся на факультете журналистики и по специальности «Связи с общественностью», в департаменте и ОГУ «Облкомприрода».</li> <li>3. Организация работы общественной экологической библиотеки и «зеленых точек».</li> </ol> <p>Право на информацию, в том числе на информацию об окружающей среде и воздействии на нее, закреплено в следующих документах: Всеобщая декларация прав человека, Ст.19; Декларация прав и свобод человека и гражданина, Ст.13 п.2.; Конституция РФ, Ст.29 п.4., Ст.42, ФЗ РФ «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 №7 (в ред. Федерального закона от 31.12.2005 N 199-ФЗ) (ст.6)</p>

### Описание показателей Программы и методик их получения

Задача департамента, цель ВЦП: информирование органов власти и населения о состоянии окружающей среды и использовании природных ресурсов.	Доля респондентов, считающих качество окружающей среды в Томской области удовлетворительным, %.	Социологический опрос
	количество информационных сообщений в СМИ, ед.	Ведомственная статистика

	Количество аналитических материалов об использовании природных ресурсов и состоянии окружающей среды, ед.	Ведомственная статистика
Задача 1 ВЦП: обеспечение своевременности и доступности информации об экологической обстановке в Томской области.	Количество информационных сообщений в периодических изданиях, ед.	Ведомственная статистика
	Количество обращений пользователей к информационному сайту департамента, посещений в день, ед.	Ведомственная статистика
Задача 2 ВЦП: предоставление информационных услуг.	Количество презентационной продукции (буклеты, обзоры, атласы и др.), экз.	Ведомственная статистика

**Порядок управления Программой, формы и порядок осуществления мониторинга реализации ВЦП, сроки и порядок формирования отчета о реализации ВЦП**

Ответственный за реализацию ВЦП в целом	Киселева О.Н., начальник отдела информационного обеспечения, воспитания и образования населения ОГУ «Облкомприрода»		
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию работ по реализации программы осуществляют департамент и ОГУ «Облкомприрода» в соответствии с Порядком организации и координации работ по реализации ВЦП, утвержденным приказом департамента от 04.04.2008 № 52 и приказом ОГУ «Облкомприрода» от 04.04.2008 № 47. Администрация департамента и ОГУ «Облкомприрода» координирует деятельность по реализации программы своими структурными подразделениями. Мероприятия программы реализуются за счет средств, предусмотренных законом Томской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год. В случае необходимости по результатам мониторинга результатов программы департамент вносит коррективы в деятельность по реализации программы в установленном порядке, предложения о корректировке ВЦП в Департамент экономики Томской области и Департамент финансов Томской области.		
Ответственный за мониторинг реализации ВЦП и составление форм отчетности о реализации ВЦП	Киселева О.Н., начальник отдела информационного обеспечения, воспитания и образования населения ОГУ «Облкомприрода»		
Сроки текущего мониторинга реализации ВЦП	Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Сроки формирования годового отчета о реализации ВЦП	15 января года, следующего за отчетным

<p>Порядок установления форм текущего мониторинга: отчетности о реализации мероприятий ВЦП и форм отчетности о реализации показателей ВЦП</p>	<p>1. Ежемесячные отчеты сотрудников департамента и ОГУ «Облкомприрода» по формам, установленным регламентами департамента и ОГУ «Облкомприрода» соответственно.  2. Ежеквартальный отчет комитетов департамента и отделов ОГУ «Облкомприрода» по формам, установленным регламентами департамента и ОГУ «Облкомприрода» соответственно.  3. Ежеквартальный отчет департамента по форме, установленной приложением 4 Порядка разработки ВЦП, утвержденного Постановлением Администрации Томской области от 14.03.2007 №41а.</p>	<p>Порядок установления форм годового мониторинга: отчетности о реализации мероприятий ВЦП и форм отчетности о реализации показателей ВЦП</p>	<p>Ежегодный отчет департамента по форме, установленной приложением 5 Порядка разработки ВЦП, утвержденного Постановлением Администрации Томской области от 14.03.2007 №41а</p>
---	--	---	---

### Оценка рисков реализации Программы

<p>Внутренние риски реализации ВЦП</p>	<p>Риски отсутствуют.</p>	<p style="text-align: center;">-</p>
<p>Внешние риски реализации ВЦП</p>	<p>1. Может измениться природоохранное законодательство.  2. Может сложиться слишком высокая цена информационных и издательских услуг на рынке местных СМИ.  3. Может сократиться объем регионального государственного вещания ТВ и радио.  3. Наличие одного монополиста на информационном телевизионном рынке, имеющего возможности уверенного вещания на всю территорию Томской области и формат, предполагающий создание программ разного жанра (в том числе информационно-аналитических). Остальные телекомпании в этом плане с ним не могут конкурировать: либо обеспечивают уверенное вещание только на Томск и Томский район, либо формат программ не предполагает вообще или только в ограниченных рамках размещение на канале информационных или проблемных материалов</p>	<p style="text-align: center;">15%</p>
<p>Возможные косвенные последствия реализации ВЦП, носящие отрицательный характер</p>	<p>Не выявлены</p>	<p style="text-align: center;">-</p>

**Методика оценки экономической и общественной эффективности реализации Программы,  
плановое значение экономической и общественной эффективности реализации Программы**

Показатели общественной эффективности реализации ВЦП	Количество жителей, считающих качество окружающей среды в Томской области удовлетворительным, тыс. чел.	340 – 2008 350 – 2009 360 – 2010	Увеличение количества жителей области, считающих качество окружающей среды удовлетворительным, свидетельствует об эффективности реализации экологической политики на территории Томской области
Показатели экономической эффективности реализации ВЦП	Затраты областного бюджета на выпуск информационных сообщений в СМИ	1,4 – 2008 1,2 – 2009 1,1 – 2010	Показатель отражает сокращение бюджетных затрат на единицу продукции

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник Департамента природных ресурсов  
и охраны окружающей среды Томской области  
\_\_\_\_\_ А.М. Адам

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель Губернатора Томской области - начальник  
Департамента экономики Томской области  
\_\_\_\_\_ Б.С. Мозголин

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель Губернатора Томской области - начальник  
Департамента финансов Томской области  
\_\_\_\_\_ А.М. Фединёв

Наименование СБП	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области
Наименование ВЦП	Информирование органов власти и населения о состоянии окружающей среды и использовании природных ресурсов
Код ВЦП	

### МЕРОПРИЯТИЯ ВЦП

N N пп	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Ответственный исполнитель (Ф.И.О.)	Организация, ответственная за реализацию ВЦП	Перечень организаций, участвующих в реализации мероприятий	Код экономической классификации	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатель реализации мероприятия			
			с (месяц/год)	по (месяц/год)					2008 год	2009 год	2010 год	Наименование показателя	2008 год	2009 год	2010 год
1	Информирование населения о состоянии окружающей среды, проблемах и путях их решений	1. Подготовка и ведение договоров со СМИ и издательствами. 2. Подготовка и рассылка пресс-релизов. 3. Подготовка и проведение «круглых столов», пресс-конференций. 4. Организация выпуска экологических теле-	01/2008	01/2010	Киселева О.Н., начальник отдела информационного обеспечения, воспитания и образования населения	ОГУ «Обл-комприрода»	Теле- и радио-компании, редакции газет, издательства	211-340	1993,2	2098,9	2230,1	Количество договоров	10	11	12
											Количество пресс-релизов	72	85	100	
											Количество мероприятий	6	7	8	
											Количество теле- и	80/690	100/910	125/1100	

		и радиопрограмм, тематических полос в областных газетах, в районных и городских СМИ. 5. Документационное обеспечение работы со СМИ.										радиопрограмм, тематических полос/ информационных сообщений	Количество документов	60	65	70
2	Подготовка и участие в экологических конференциях, семинарах, совещаниях, выставках	Подготовка информационных писем, программ, приглашение участников, организационная работа, подготовка докладов и презентаций.	01/2008	01/2010	Кобзарь О.И., зам. председателя комитета по управлению природными ресурсами и геологическому контролю	Департамент	Технопарк, Общественная Палата РФ, Центр экологической политики России, Департамент общего образования, вузы	211-340	228,1	243,6	259,0	Количество мероприятий	12	14	16	
3	Разработка и издание информационных буклетов для природопользователей и жителей области. Обеспечение работы «зеленых точек»	Подготовка текстов заключение договоров с издательством, согласование макета, поиск дополнительных источников финансирования, написание заявок в благотворительные фонды.	01/2008	01/2010	Кобзарь О.И., зам. председателя комитета по управлению природными ресурсами и геологическому контролю	Департамент	Роспотребнадзор по Томской области, общественные организации	211-340	167,3	178,7	190,0	Количество буклетов, тираж	5/ 10000	8/ 14000	10/ 16000	
4	Организация работы общественной экологической библиотеки	1. Ведение электронного каталога. 2. Пополнение фонда библиотеки, оказание помощи посетителям в поиске необходимой информации.	01/2008	01/2010	Кобзарь О.И. - зам. председателя комитета по управлению природными ресурсами и геологическому контролю	ОГУ «Облком-природа»		211-340	73,0	77,9	82,8	Количество пользователей библиотекой	2000	2500	3000	

5	Создание электронных информационных ресурсов о состоянии окружающей среды	Обеспечение функционирования и развитие официального сайта департамента	01/2008	01/2010	Суханова И.В. - эколог 1 категории	ОГУ «Облком-природа»		211-340	220,8	235,8	250,7	Количество электронных страниц	130	135	140
		Подготовка информации для сайта Администрации Томской области для раздела «Природные ресурсы и экология».	01/2008	01/2010	Суханова И.В., эколог 1 категории	ОГУ «Облком-природа»						Количество отправленных документов	120	125	130
		Ведение и актуализация web-ГИС о состоянии природных ресурсов и охраны окружающей среды г. Томска (ГИС «Эко-Томск»).	01/2008	01/2010	Колесниченко Л.Г. – зам. начальника отдела	ОГУ «Облком-природа»						Количество тематических разделов	14	16	18
		Ведение и актуализация web-ГИС о состоянии природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области.	01/2008	01/2010	Горина Н.В., зам. директора	ОГУ «Облком-природа»						Количество тематических разделов	6	7	8
6	Разработка и предоставление аналитических материалов об использовании природных ресурсов и состоянии окружающей среды органам местного самоуправления, организациям, научным и образовательным учреждениям, СМИ и населению	Подготовка аналитических записок, прогнозов, докладов в сфере охраны окружающей среды и природопользования.	01/2008	01/2010	Горина Н.В., зам. директора	ОГУ «Облком-природа»		211-340	964	1016,9	1059,5	Количество аналитических материалов	18	20	22
		Оценка природного капитала Томской области.	01/2008	01/2010	Цибулькинова М.Р., председатель комитета по управлению природными ресурсами и геологическому контролю	Департамент						Количество оценок	1	1	1
		Разработка экологических паспортов админист-	01/2008	01/2010	Колесниченко Л.Г. – зам. начальника отдела	ОГУ «Облком-природа»						Количество паспортов	4	4	4

		стративных районов Томской области.														
		Разработка экологических и природно-ресурсных разделов Программ социально-экономического развития территорий.	01/2008	01/2010	Горина Н.В., зам. директора	ОГУ «Облком-природа»						Количество программ	5	6	7	
7	Подготовка и издание ежегодного обзора и буклета «Состояние окружающей среды Томской области»	1. Проведение конкурса, подготовка договора с издательством. 2. Подготовка разделов, работа по правке статей. 3. Работа с издательством над макетом. 4. Сверка и редактирование.	01/2008 01/2009 01/2010	07/2008 07/2009 07/2010	Коняшкин В.А. начальник отдела комитета по управлению природными ресурсами и геологическому контролю	ОГУ «Облком-природа»	Федеральные природоохранные службы, статуправление, вузы.	211-340	912	969,7	1030,9	Количество экземпляров обзора и буклета	500/1000	500/1000	500/1000	